



Radio France^s



Remis en main propre le 20 juin 2022.

Avec Reserves d'usages

[Signature]

Pour la défense du service public de l'audiovisuel

Société Nationale de Radiodiffusion

RADIOFRANCE

Direction des Ressources Humaines

116, avenue du Président-Kennedy

75220 PARIS Cedex 16

SIRET 926 094 471 0007

Préavis de grève et appel à manifestation

L'avenir de l'audiovisuel public s'est retrouvé au cœur de la campagne électorale. Que le débat ait lieu c'est légitime. Mais les salariés de Radio France, comme leurs confrères de France télévisions, de France Médias Monde ou de l'INA, ne peuvent que s'inquiéter des premières annonces et pistes de réflexion.

Au nom de la défense du pouvoir d'achat, **la redevance est supprimée sans précision sur l'avenir du financement de l'audiovisuel public**. Nous ne savons rien du mode de collecte d'une éventuelle nouvelle contribution. Nous ne savons rien du montant des engagements futurs de l'Etat et de leur pérennité dans le temps.

Mais il apparait encore plus clairement, qu'au-delà de ces questions financières, certains aient **le projet de remettre en cause les missions et le périmètre de l'audiovisuel public**. Le serpent de mer de la fusion de nos entreprises refait même surface, avec pour unique objectif de supprimer des postes pour faire des économies et ainsi se priver des moyens nécessaires à une information indépendante.

Afin de répondre aux enjeux de proximité, **le réseau France Bleu a besoin de moyens** pour refaire de la radio localement tout au long de la journée. Ce n'est pas la fusion France Bleu / France 3 qui apportera une réponse.

Face au regroupement annoncé des acteurs privés de la télévision, **c'est de financements et de solidité** pour renforcer ses succès actuels hertziens et numériques dont **Radio France a besoin**. Pas de fragilisation sur fond d'arrière pensées politiques.

Face aux fake news, **c'est de pluralisme et de moyens d'enquête, dont ont besoin nos rédactions**, nationales et locales. Pas de fusions destructrices.

Face aux plateformes, **c'est d'encouragement à poursuivre la production de contenus différents, riches et de qualités, dans le respect des métiers et des conditions de travail**, dont les équipes de Radio France ont besoin.

Face aux fragilités actuelles du monde de la culture, **c'est de visibilité dont ont besoin nos formations musicales**.

Pour la défense de l'audiovisuel public et notamment de la radio, pour le maintien d'un financement à hauteur des enjeux, fléché et pérenne, les syndicats CFDT, CGT, FO, SNJ, SUD et UNSA appellent les salariés de Radio France à cesser le travail, le mardi 28 juin 2022, à compter de 0h et pour 24h, et à manifester dans les rues de Paris.

Par le SNS, Guillaume Gama *[Signature]*

UNSA, Valérie BEUNEUX *[Signature]*
FO, Roman Fournier *[Signature]*

SUD Radio France, B. Gaspard *[Signature]*
Par le CGT Radio France
Bertrand DURAND *[Signature]*
Pour loc CFDT/R. Daubigny *[Signature]*